ACTA No. GEE – SER 584		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Realizar el cierre de la asesoría de la unidad productiva SER que finaliza el proceso de fortalecimiento Ciclo II, aplicación diagnostica.		
CIUDAD Y FECHA: 19/11/2022	**HORA INICIO:** 7:30 am	**HORA FIN:** 10:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Distracción (Corregimiento de Potrerito)	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Guajira	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Realizar el cierre de la asesoría de la unidad productiva SER en el sector Artesanal.
2. Aplicación diagnostica.
3. Recomendaciones.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Realizar el cierre del servicio de Asesoría de la unidad productiva SER, aplicación diagnostica, para que concluya el proceso de fortalecimiento Ciclo II, según cronograma establecido por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

El día 19 de noviembre del 2022, siendo las 07:30 am reúnen en el corregimiento de Potrerito del municipio de Distracción, el Dinamizador de Emprendimiento Rural Andrés Alfonso Martínez Romero y los integrantes de la unidad productiva **127076 ASOCIACION DE MUJERES ARTESANAS "ARTESANIAS WAYUU DE POTRERITO"**, que lidera la emprendedora ELCY PUSHAINA, que tiene como actividad económica principal la elaboración de artesanías Wayuu, la reunión inicia con el balance de las actividades desarrolladas durante el ciclo de la asesoría, donde la unidad productiva fue objeto de un diagnóstico en el cual se lograron identificar unos hallazgos importantes en las áreas de: operación, administrativa, mercado, contable y financiera, fuentes de financiación asociatividad e innovación y encontramos entre otras oportunidades de Mejora, las siguientes:

- Oportunidad de Mejora 1

  Fomentar y fortalecer la inversión para desarrollar un ambiente de bienestar y tranquilidad en los miembros de la organización y la comunidad.
- Oportunidad de Mejora 2

  Desarrollar e implementar estrategias para visibilizar la empresa **ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS "ARTESANIAS WAYUU POTRERITO**, con herramientas y uso de las tics.
- Oportunidad de Mejora 3

  Fortalecer la comunicación asertiva e implementación del trabajo colaborativo en los miembros de **ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS "ARTESANIAS WAYUU POTRERITO**.
- Oportunidad de Mejora 4

Optimizar los procesos contables de la unidad productiva.

- Oportunidad de Mejora 5

  Establecer procesos más sólidos al comprar los insumos y vender los productos para así obtener una mayor rentabilidad.
- Oportunidad de Mejora 6

  Diseñar e implementar mecanismos que nos conduzcan a fuentes de financiación que contribuyan al crecimiento financiero de la Unidad productiva.
- Oportunidad de Mejora 7

  Brindar capacitaciones al talento humano, fomentando el conocimiento de los valores del movimiento cooperativo, mediante la educación y la formación.
- Oportunidad de Mejora 8

  Implementar una planeación estratégica la cual permite establecer el que hacer y camino que deben recorrer las asociaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas.
- Oportunidad de Mejora 9

  Fortalecer la cultura del ahorro entre los miembros de **ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS "ARTESANIAS WAYUU POTRERITO**, con el objetivo de ser utilizados en el futuro para cubrir imprevisto, necesidad o reinversión.
- Oportunidad de Mejora 10

  Impulsar las artesanías como un atractivo cultural que cada vez más logra ocupar un lugar en la oferta turística.

1. RECOMENDACIONES

- ✓ Desarrollar una producción artesanal manteniendo un equilibrio responsable con los recursos naturales.
- ✓ Impregnar a cada artesanía su sello de identidad y calidad.
- ✓ Ejecutar el plan de Marketing para impulsar los productos de **ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS "ARTESANIAS WAYUU POTRERITO** para lograr un posicionamiento dentro del territorio.
- ✓ Las artesanías son un atractivo cultural por ende se debe aprovechar los canales y alternativas de ventas que hoy en día nos ofrecen las redes sociales y la virtualidad como ventada de ventas.
- ✓ Brindar capacitación constante a cada una de las artesanas sobre venta, atención al cliente y manejo del sector turístico.
- ✓ Promocionar las artesanías en los diferentes eventos culturales y comerciales de la región y del país para fortalecer y valorizar el trabajo manual y los oficios, de manera que se traduzca en mayores ingresos para las artesanas.

Para finalizar y consolidar el impacto de la asesoría el Dinamizador de Emprendimiento Rural, aplica el diagnostico final 3, arrojando como resultado el concepto de **FORTALECIDA**, Se finaliza a las 10:00 am con la firma del acta de cierre del servicio de Asesoría de la unidad productiva SER, por todos los actores asistentes en la reunión.

CONCLUSIONES

De la empresa **ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS "ARTESANIAS WAYUU POTRERITO,** podemos concluir que:

- La artesanía tradicionalmente se ha hecho desde el campo, en zonas indígenas.
- Es un sector con alto potencial en términos de generación de ingresos.
- Es autosostenible debido a que implementa procesos de producción ecológica y cuidado del medio ambiente.
- En la medida en que las proyecciones de crecimiento del turismo en la comunidad de **POTRERITO Y EL BALNEARIO EL SILENCIO**, continúe aumentando, las oportunidades para la empresa artesanal aumentan consolidando las artesanías como un ícono de promoción turística.
- El cliente puede encontrar una gama de productos y servicios como lo son vestidos de baño, mantas, mochilas, chinchorro, sombreros, llaveros, bisutería, accesorios entre otros.
- La artesanía es una actividad fácil de desarrollarse, que generalmente se hace con las manos y de manera individual, familiar y que hoy día representa importantes recursos para el sostenimiento de una población importante del país.
- La empresa posee más que un sentido económico un sentido social al buscar el mejoramiento de los ingresos de las artesanas **WAYUU** como prioridad.
- Realizan buenas prácticas en cuanto al cuidado y preservación de los recursos naturales.
- Se refleja un crecimiento significativo en el ámbito productivo y operacional.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Seguir desarrollando las actividades de la unidad productiva y Establecer un plan de mejora continua.	Emprendedores y Dinamizadorde Emprendimiento Rural.	19 de Noviembre.

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- GEE – SER 584 DEL DÍA 19 DEL MES DE Noviembre DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Realizar el cierre de la asesoría de la unidad productiva SER que finaliza el proceso de fortalecimiento Ciclo II, aplicación diagnostica.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Diana Epiayú	1124372142			X	Artesanía Potrerito		3108257657	Si	Diana Epiayú
2	Genesis Garcias	30634268			X	Artesanía Potrerito		3108257657	si	Genesis G.
3	Maryoris R.	1193453147			X	Artesanía Potrerito		3117179117	si	Maryoris Ramirez
4	Rosa Epiayu	1193282261			X	Artesanía Potrerito		3135267499	si	Rosa Epiayu
5	Andres Martinez	84.101.925		X		SENA SER	aamartinez@sena.edu.co	3185462108	si	